

Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРТАУЕР»

Звіт про управління

за 2020 рік

**м. Київ
2020 рік**

Загальні відомості

1. Повне найменування компанії: Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРТАУЕР»
2. Скорочена назва: ТОВ «УТ»
3. Ідентифікаційний код юридичної особи: 36273480
4. Місцезнаходження: 03110, місто Київ, вулиця Солом'янська, будинок 11 літера «А»
5. Поштова адреса: Україна, 03110, м. Київ, вул. генерала Шаповала, 11а, корпус Б.
6. Міжміський код, телефон та факс: (044) 206-83-93
7. Електронна поштова адреса: info@ukrtower.com
8. Адреса сторінки в мережі Інтернет, яка додатково використовується компанією для розкриття інформації: <http://ukrtower.com>

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Органи управління	3
3. Результати діяльності	4
4. Фактичні та потенційні зобов'язання	5
5. Екологічні аспекти	6
6. Соціальні аспекти та кадрова політика	6
7. Управління ризиками та ліквідність	7
8. Дослідження та інновації	9
9. Перспективи розвитку	10
10. Боротьба з корупцією та хабарництвом	10

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю УКРТАУЕР (далі – «УКРТАУЕР» або «Компанія») було створено 17.11.2008 року та зареєстровано відповідно до законодавства України.

Це перша та єдина компанія в Україні, яка являється провайдером телекомунікаційної інфраструктури та надає послуги оренди антенномісць на телекомунікаційних вежах, систем внутрішнього покриття, системної інтеграції, а також у якості генерального підрядника виконує роботи по будівництву об'єктів інфраструктури, здійснює професійний монтаж обладнання мобільних операторів, періодичне обслуговування вишок, систем внутрішнього покриття, забезпечує будівництво ліній електропостачання. Послугами УКРТАУЕР користуються усі мобільні оператори України, теле- і радіокомпанії та оператори систем бездротового зв'язку цивільного та військового призначення, провайдери систем моніторингу. УКРТАУЕР сприяє усуненню негативних наслідків для довкілля та ефективному використанню ресурсів в Україні, застосовуючи бізнес-модель «оренди ділянок та спільного використання інфраструктури», яка також виключає первинні витрати на інвестиції клієнтів компанії. Клієнти УКРТАУЕР можуть одразу скористатись послугами компанії, використовуючи вже існуючі майданчики УКРТАУЕР, а також замовити будівництво нових майданчиків та об'єктів телекомунікаційної інфраструктури на вибраних ділянках відповідно до своїх потреб. Також УКРТАУЕР є партнером відомих світових виробників телекомунікаційного обладнання, систем електроживлення, промислових кондиціонерів, та пропонує своїм клієнтам надійні та ефективні рішення «під ключ».

Компанія надає наступний спектр послуг на ринку телекомунікацій:

- оренда антенномісць мобільним операторам, ТВ-провайдерам та інтернет провайдерам на вежах, які вже побудовані, а також на вежах, що заплановані до будівництва;
- оренда власних систем внутрішнього покриття (DAS) для забезпечення мережевого покриття в закритих приміщеннях (торгово-розважальних центрах, готелях, аеропортах), а також будівництво таких систем «під ключ»;
- будівництво та обслуговування сайтів (greenfield, roof-tops), управління ними;
- легалізація та паспортизація сайтів;
- послуги системної інтеграції;
- оренда мобільних веж, які включають в себе транспортування, розгортання, обслуговування, забезпечення живлення, інсталяцію АФП та базової станції;
- інсталяція та легалізація АФП і базових станцій;
- інші послуги (будівництво об'єктів пасивної інфраструктури, а саме: надання / будівництво лінії живлення; контейнери та системні кімнати; системи управління постійного струму; кондиціонери; системи заземлення та освітлення).

Юридична адреса Компанії: вул. Солом'янська 11А, Київ 03110, Україна.

Станом на 31 грудня 2020 року, 31 грудня 2019 року та 01 січня 2019 року єдиним учасником Компанії був Kule Hizmet ve Isletmecilik A.S. (Туреччина), якому належало 100,00% акцій статутного капіталу Компанії.

Розмір статутного капіталу складає 2 052 627 083,81 грн., який сплачено учасником Компанії у повному обсязі.

Материнською компанією «УКРТАУЕР» є компанія Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş (надалі - "Turkcell") зі штаб-квартирою у Стамбулі, Республіка Туреччина.

2. Органи управління

Органами управління та контролю Компанії є:

- Загальні збори учасників Компанії – вищий орган Компанії;
- Наглядова Рада Компанії – регулюючий та контролюючий орган Компанії;
- Генеральний директор Компанії – виконавчий орган Компанії.

Вищим органом управління Товариства є його Загальні збори учасників. Однією з головних компетенцій Загальних зборів є визначення основних напрямків діяльності Товариства, затвердження його планів і звітів про їх виконання; затвердження щорічних економічних і фінансових планів і звітів про їх виконання.

Наглядова рада Компанії є регулюючим та контролюючим органом, що здійснює контроль за фінансово-господарською діяльністю Компанії. Наглядова рада утворюється з представників, призначених Учасниками Компанії.

Наглядова рада в межах компетенції, визначеної статутом Компанії, контролює та регулює діяльність Генерального директора. Основними завданнями Наглядової ради є діяльність спрямована на забезпечення стійкого фінансово-економічного стану Компанії; збільшення її прибутковості шляхом затвердження внутрішніх документів Компанії в межах своєї компетенції, визначеної статутом Компанії та бюджету Компанії, а також надання попередньої згоди на укладання правочинів, передбачених статутом Компанії.

Виконавчим органом Товариства, що здійснює керівництво його поточною діяльністю, є Генеральний директор Товариства. Генеральний директор підзвітний Загальним зборам і Наглядовій раді.

3. Результати діяльності

Джерелами даних є офіційні форми звітності, які подаються щорічно до органів державної статистики. Низка показників збирається та розраховується відповідно до форм внутрішньої звітності, які перевіряються відповідальними представниками компаній у межах процедур внутрішнього аудиту.

Наступна таблиця відображає основні фінансові результати Компанії.

I. Фінансові результати		2020 р.	2019 р.	Приріст, %
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	Зміна, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	344 721	371 547	- 7,2%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(299 087)	(288 378)	3,7%
Валовий прибуток	2090	45 634	83 169	- 45,1%
Валовий (збиток)	2095		-	
Інші операційні доходи	2120	1 040	1 907	- 45,5%
Адміністративні витрати	2130	(21 599)	(18 966)	13,4%
Витрати на збут	2150	(2 657)	(1 573)	68,9%
Інші операційні витрати	2180	(2 369)	(5 424)	- 56,3%
Фінансовий результат від операційної діяльності, прибуток	2190	20 049	59 113	- 66,1%
Фінансовий результат від операційної діяльності, (збиток)	2195		-	
Дохід від участі в капіталі	2200			
Інші фінансові доходи	2220	260	6 538	- 96,0%
Інші доходи	2240	61	186	- 67,2%
Фінансові витрати	2250		-	
Втрати від участі в капіталі	2255		-	
Інші витрати	2270	(1 399)	(7 165)	- 80,5%
Фінансовий результат до оподаткування, прибуток	2290	18 971	58 672	- 67,7%
Фінансовий результат до оподаткування, (збиток)	2295		-	
Дохід (витрати) з податку на прибуток	2300	(3 475)	(10 057)	- 65,4%
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-	
Чистий фінансовий результат, прибуток	2350	15 496	48 615	- 68,1%
Чистий фінансовий результат, (збиток)	2355			

Виручка, головним чином, включає доходи від:

- оренди антенмісць для встановлення телекомунікаційного обладнання на вежах;
- оренди систем DAS;

- виконання будівельно-монтажних робіт (на умовах генпідряду);
- продажу обладнання.

Чистий дохід Компанії від реалізації у 2020 році зменшився на 7,2% порівняно з попереднім періодом.

У наведеній нижче таблиці викладено дохід Компанії від реалізації за напрямками:

<i>у тисячах гривень</i>	2020 р.	2019 р.
Оренда антеномісць для встановлення телекомунікаційного обладнання на вежах	268 895	302 798
Оренда систем DAS	11 487	10 499
Будівельно-монтажні роботи	33 941	48 736
Продаж обладнання	28 703	6 086
Консультаційні послуги	1 295	2 759
Інші послуги	399	669
Усього	344 720	371 547

Собівартість реалізації збільшилася на 3,7 % до 299 087 тис. грн. за поточний період з 288 378 тис. грн. у попередньому періоді.

Збільшення собівартості реалізації в основному складається із збільшення витрат на оренду та утримання земельних ділянок, на яких розташовані телекомунікаційні споруди.

Валовий прибуток Компанії зменшився до 45 634 тис. грн за поточний період з 83 169 тис. грн. у попередньому періоді, що на 45,1% менше порівняно з попереднім роком.

Інший операційний дохід Компанії зменшився на 45,5% до 1 040 тис. грн за поточний період з 1 907 тис. грн у попередньому періоді через зменшення отримання доходу від розміщення грошових коштів на умовах овернайт.

Адміністративні витрати збільшилися в річному обчисленні до 21 599 тис. грн за поточний період з 18 966 тис. грн у попередньому періоді переважно за рахунок збільшення витрат та консультаційні послуги від сторонніх організацій.

До складу консультаційних послуг за 2020 рік включено також витрати з обов'язкового аудиту фінансової звітності.

Інші операційні витрати зменшились на 56,3% до 2 369 тис. грн. за поточний період з 5 424 тис. грн у попередньому періоді за рахунок списання у попередньому році сумнівних та безнадійних боргів в значно більшому розмірі.

Фінансові доходи Компанії зменшилися на 96,0% до 260 тис. грн за поточний період з 6 538 тис. грн у попередньому періоді. Це зменшення було пов'язано із зменшенням доходу від розміщення грошових коштів на депозити, у зв'язку як і із зменшенням на ринку депозитних ставок, так і суми вільних коштів.

Інші витрати Компанії зазнали зменшення, а саме до 1 399 тис. грн за поточний період з 7 165 тис. грн у попередньому періоді, що в цілому склало -80,5% за рахунок того, що у 2019 році було визнано знецінення по двом об'єктам основних засобів, які знаходяться на непідконтрольних Україні територіях та які включно до 2019 року генерували дохід від реалізації, у сумі 1 333 тис. грн. та відбулось списання необоротних активів на 4 510 тис.грн. більше ніж у поточному році.

4. Фактичні та потенційні зобов'язання

Податкові ризики

Українське законодавство та нормативні акти, що регулюють сферу оподаткування та інші аспекти діяльності Компаній, включаючи валютний контроль і митне законодавство, продовжують змінюватися. Положення законів та нормативних актів не завжди є чіткими та трактуються по-різному місцевими, регіональними та державними органами, а також іншими урядовими установами. Випадки розбіжностей у трактуванні законодавства є непоодинокими.

Керівництво вважає, що діяльність Компанії здійснюється у повній відповідності до законодавства, що регулює її діяльність, та що Компанія нараховувала і сплатила усі необхідні податки.

Юридичні питання

У ході звичайної діяльності Компанія виступає стороною судових позовів та претензій. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Компанія нараховує резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва.

На думку керівництва, потенційні зобов'язання, що можуть виникнути у результаті непред'явлених позовів або претензій (за їхньої наявності), не матимуть негативного впливу на фінансовий стан або результати діяльності Компанія в майбутньому, що перевищуватиме резерви, створені у цій фінансовій звітності.

5. Екологічні аспекти

Екологічна політика Компанії базується на Глобальному договорі ООН та державних стандартах щодо збереження довкілля.

Діяльність Компанії спрямована на мінімізацію обсягу утворення відходів, що не підлягають переробці, впровадження безвідходних технологій та скорочення обсягів утворення відходів.

В усіх видах своєї щоденної діяльності Компанія намагається дотримуватися стандартів "Зеленого офісу" та залучає співробітників до екологічного та раціонального споживання.

Основними напрямками «зеленого офісу» є:

- зменшення використання паперу
- використання енергозберігаючих технологій
- перехід на багаторазові скляні пляшки замість одноразових стаканчиків
- ощадливе споживання енергоресурсів (тепло, вода, електроенергія)
- зменшення впливу на довкілля
- перехід на цифровий електронний документообіг (у рамках чинного законодавства)

Завдяки цим старанням ми зменшуємо шкідливий вплив на довкілля й створюємо кращий світ для майбутніх поколінь. «УКРТАУЕР» активно підтримує діяльність, спрямовану на покращення довкілля, і завжди віднаходить нові способи для збереження ресурсів та переробки ужитих матеріалів.

Компанія також розробляє нові види баштових споруд направлених на зменшення кількості сталі на одну башту, таким чином зменшуючи вуглецевий слід.

Компанія проводить цілеспрямовану поетапну заміну люмінесцентних ламп в офісах на сучасні світлодіодні, скорочуючи таким чином споживання електроенергії та обсяги утворення відпрацьованих ламп. «УКРТАУЕР» працює над зменшенням паперового документообігу та заохочує працівників зберігати всі документи в електронному вигляді, за винятком тих, де це передбачено вимогами чинного законодавства.

Разом із тим Компанія є прихильником електронного підпису для того, щоб максимально спростити всі процедури, що вимагають підпису клієнта. Це дозволяє не лише зменшити кількість використаного паперу, але й підвищити ефективність роботи.

Відеоконференції для тренінгів та стратегічних зустрічей дозволяють максимально скоротити кількість подорожей і в такий спосіб зменшити шкідливі викиди в атмосферу. Правила Компанії, які зобов'язують до помірному використанню транспортних засобів Компанії, також сприяють мінімізації викидів вуглекислого газу.

Одним із ключових завдань Компанії є впровадження сучасних практик спрямованих на оптимізацію використання земельних ресурсів та мінімізація негативного впливу на довкілля.

Бізнес-модель «оренда земельних ділянок і спільне використання інфраструктури» дозволяє розмістити на одному об'єкті обладнання декількох операторів телекомунікаційних послуг, що позбавляє їх необхідності споруджувати у кожному окремому випадку вежу і відповідно пошкоджувати родючі ґрунти.

Ресурсоцінні відходи, такі як оргтехніка, яка вичерпала свій ресурс, картонно-паперові відходи тощо передаються спеціалізованим організаціям для вторинної переробки. Небезпечні відходи, зокрема акумуляторні батареї, відпрацьовані люмінесцентні лампи тощо також передаються на вторинну переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям.

6. Соціальні аспекти та кадрова політика

Середня облікова чисельність штатних працівників Компанії за 2020 рік становила 65 працівників. В тому числі чоловіків - 42, жінок -23, кількість жінок на керівних посадах складає 50,0%. Процент працівників з повною вищою освітою становить 99%.

Компанія всебічно підтримує своїх працівників, надаючи передбачене законодавством соціальне забезпечення та пропонуючи такі додаткові пільги, як медичне страхування, компенсація витрат на відрядження та харчування, матеріальні допомоги та інші додаткові пільги.

Одним із пріоритетів Компанії є сприяння збалансованості режиму праці та особистого життя наших співробітників. Усім працівникам гарантовано не лише забезпечені законом відпустки (щорічні, з метою навчання, декретні тощо), але й додаткові (наприклад, для святкування важливих подій у родині та на день народження).

В оплаті праці Компанія дотримується принципів внутрішньої та зовнішньої справедливості: в рамках Компанії та у порівнянні з ринком праці в Україні. Щорічно в Компанії здійснюється перегляд заробітних плат для забезпечення конкурентної винагороди, а також існує система премій та бонусів, в тому числі виплата річного бонусу.

Компанія дотримується всіх положень чинного законодавства про працю в усіх юрисдикціях, де Компанія веде діяльність, і робить все належне для того, щоб будь-які рішення стосовно підбору, розвитку та кар'єрного просування співробітників ґрунтувались та залежали виключно від їх особистих професійних якостей, кваліфікації, вмінь, досягнень і потенціалу.

Компанія інвестує час та кошти у підвищення професійного рівня та ефективності своїх працівників. Усі працівники Компанії мають однакові можливості для розвитку, працівники мають доступ до внутрішньо-корпоративних тренінгів та навчань. Успішна кар'єра в Компанії залежить від досвіду, професіоналізму, результатів роботи та бажання працювати.

Компанія поважає основоположні права людини й не дозволяє, щоб будь-які рішення приймалися в залежності від расової приналежності, віросповідання, статі, віку, національного походження, сексуальної орієнтації, сімейного стану або обмежених фізичних можливостей особи.

Компанія приділяє особливу увагу безпеці кожного співробітника як на робочому місці, так і за межами Компанії. Ми не допускаємо протизаконної поведінки, яка б становила загрозу життю та здоров'ю наших співробітників, клієнтів та партнерів.

У березні 2020 року компанія перевела працівників на віддалений формат роботи, усі працівники Компанії мають можливість, виходячи з бізнес-потреб та особистих робочих завдань, поєднувати роботу з офісу та з дому.

У діяльності Компанії поважають особисті свободи, права та гідність людини, не допускаються будь-які форми утисків на робочому місці та поведінка, яка б розглядалася як образлива і неприйнятна. Керівники не повинні допускати в своїй управлінській практиці методів, які принижують особисту гідність працівників.

Неприпустимою є дискримінація або надання переваг залежно від походження, соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, віку, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду і характеру занять, сексуальної орієнтації, місця проживання та інших обставин.

Основними критеріями для прийняття рішень стосовно персоналу є кваліфікація працівника, професійні здібності, фактичні досягнення та інші критерії, пов'язані з роботою фахівця. Група підтримує та заохочує ініціативність і винахідливість працівників, сприяє розвитку та реалізації умінь і здібностей персоналу.

7. Управління ризиками та ліквідність.

Основні фінансові інструменти Компанії включають грошові кошти та їхні еквіваленти та інші оборотні фінансові активи.

Компанія має різні інші фінансові інструменти, такі як торгова кредиторська та дебіторська заборгованість.

Основними джерелами надходження коштів у 2020 році є доходи від основної діяльності, надходження від розміщення депозитів.

Надходження від основної діяльності покривали наперед визначені зобов'язання, як то виплату заробітної плати, основні операційні витрати.

Основні зобов'язання Компанії протягом 2020 року, що закріплені договірними відносинами, контролюються за строками виникнення і термінами проведення розрахунків.

Всі фінансові зобов'язання були профінансовані вчасно та в повному обсязі.

Нижче наведені фінансові зобов'язання Компанії за категоріями залежно від визначених в угодах строками погашення, що залишилися станом на звітну дату.

Суми у таблиці – це недисконтовані грошові потоки.

на 31 грудня 2020 року:

<i>у тисячах гривень</i>	До 6 місяців	6 – 12 місяців	1 – 2 роки	2 – 5 років	Разом
Зобов'язання					
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги (до рядка 1615)	4 566	-	-	-	4 566
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків (до рядка 1645)	1 528	-	-	-	1 528
Інші поточні зобов'язання (до рядка 1690)	453	-	-	-	453
Усього майбутніх платежів, включаючи майбутні виплати основної суми та процентів	6 547	-	-	-	6 547

Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги у сумі 5 833 тис. грн є нефінансовим зобов'язанням та підлягає погашенню шляхом взаємозаліку із зустрічною дебіторською заборгованістю контрагента відповідно до укладеного з ним у звітному періоді договору.

Політика Компанії не передбачає торгівлі фінансовими інструментами.

На початку 2020 року нове захворювання, викликане коронавірусом – надалі «COVID-19»), почало швидко поширюватися по всьому світу. Уряди багатьох країн, включаючи Україну, ввели на території своїх країн карантин. COVID-19 впливає на макроекономічну невизначеність та є причиною дестабілізації економічної діяльності, і наразі невідомо, як це вплине на бізнес Компанії у довгостроковій перспективі. Обсяги та тривалість цієї пандемії залишаються фактором невизначеності, але очікується подальший її вплив на бізнес Компанії.

Далі наведено короткий опис планів та заходів, які керівництво вжило або буде вживати у відповідь на події, обставини та фактори невизначеності, описані вище, для реагування на вплив поточних умов та обставин:

- Операційна діяльність: Компанія здійснює свою діяльність у секторах економіки, які зазнали порівняно меншого впливу. Діяльність телекомунікаційної галузі зазнала непрямого впливу кризи, спричиненої пандемією COVID-19. Телекомунікаційні послуги стали більш критичними для роботи, освіти та життя.
- Компанія на період карантину та у найближчий час не планує проводити скорочення персоналу, переглядати відносини з контрагентами та банківськими установами.
- Постачання: наразі пандемія COVID-19 не мала впливу на постачання основного телекомунікаційного обладнання та послуг.
- Доходи та прибутковість: Компанія не очікує суттєвого скорочення доходів від надання в оренду антенмісць для розміщення телекомунікаційного обладнання на вежах, які належать Компанії та інших послуг операторами мобільного зв'язку.
- Зменшення корисності: Компанія не має активів, які безпосередньо наражалися б на ризик зменшення корисності.
- Фінансування та ліквідність: Компанія не очікує невиконання передбачених договорами платіжних зобов'язань та отримує підтримку від своєї материнської компанії.

Ситуація продовжує змінюватися і її наслідки наразі у значній мірі є фактором невизначеності. Керівництво продовжить ретельно відстежувати потенційний вплив цієї ситуації та вживатиме усіх можливих заходів для пом'якшення будь-яких можливих негативних наслідків. Хоча вплив вірусу COVID-19 залишається фактором невизначеності, керівництво Компанії не вважає, що він матиме негативний вплив на Компанію.

Загальна програма управління ризиками сконцентрована на непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії. Вище керівництво Компанії контролює процес управління цими ризиками, а діяльність Компанії, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами, при цьому виявлення, оцінка та управління фінансовими ризиками здійснюються відповідно до політики Компанії.

Підходи до управління кожним із цих ризиків представлені нижче.

Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик складається з трьох типів ризиків: ризик зміни процентної ставки, валютний ризик та інші цінові ризики.

Компанії непритаманний суттєвий ризик зміни процентної ставки, оскільки вона не залучає позики. Так само Компанії не притаманні інші цінові ризики.

Валютний ризик

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів. Ризик Компанії, пов'язаний зі змінами валютних курсів, стосується насамперед операційної діяльності Компанії (коли торгова кредиторська та дебіторська заборгованість Компанії деноміновані в іноземних валютах) і фінансової діяльності (коли процентні позики Компанії деноміновані в іноземних валютах).

Компанії непритаманний суттєвий валютний ризик, оскільки вона не залучає позики деноміновані в іноземних валютах та має незначний обсяг від зовнішньої економічної діяльності.

Ризик ліквідності

Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках через постійний моніторинг поточного та майбутнього раху грошових коштів, та співставлення строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань.

Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності.

Кредитний ризик

Кредитний ризик – це ризик того, що контрагент не виконає своїх зобов'язань за фінансовими інструментами або за контрактом, що може призвести до фінансових збитків. Компанії властивий кредитний ризик від операційної діяльності (насамперед, за торговельною дебіторською заборгованістю).

Фінансові інструменти, які потенційно можуть призвести до істотної концентрації кредитного ризику Компанії, складаються в основному із коштів у банку, короткострокових депозитів, а також торгової та іншої дебіторської заборгованості.

Кредитний ризик виникає в результаті реалізації Компанією продукції на кредитних умовах та інших операцій з контрагентами, внаслідок яких виникають фінансові активи. Максимальна сума кредитного ризику, на який наражається Компанія, показана нижче за категоріями активів:

<i>у тисячах гривень</i>	31 грудня 2020 р.	31 грудня 2019 р.
Дебіторська заборгованість за основною діяльністю (до рядків 1125, 1145)	961 887	817 651
Заборгованість по нарахованих процентах по депозитах (до рядка 1140)	1	173
Інша поточна дебіторська заборгованість (до рядка 1155)	953	773
Гроші та їх еквіваленти (до рядка 1165)	2 245	21 637
Загальна сума кредитного ризику балансових фінансових інструментів	965 086	840 234

Дебіторська заборгованість за основною діяльністю у сумі 1 326 тис. грн є нефінансовим активом та підлягає погашенню шляхом взаємозаліку із зустрічною кредиторською заборгованістю контрагента відповідно до укладеного з ним у звітному періоді договору.

Дебіторська заборгованість представлена за вирахуванням резервів. Компанія не вимагає застави для торгової дебіторської заборгованості. Станом на 31 грудня 2020 року, 31 грудня 2019 року та 01 січня 2019 року торгова

8. Дослідження та інновації

Компанія постійно удосконалює виробничі процеси, впроваджуючи сучасні технології та обладнання, спрямовані на підвищення ефективності роботи.

УКРТАУЕР у своїй діяльності активно застосовує бізнес-модель «оренда земельних ділянок і спільне використання інфраструктури».

Компанія працює над реалізацією проекту про спільне використання активної та пасивної інфраструктури стільникового зв'язку одночасно декількома операторами стільникового зв'язку - RAN Sharing.

При цьому розглядається можливість спільного використання не тільки веж і цюгл, а й антен, базових станцій та радіоресурсу. Основне навантаження на вежу створюють саме антени і фідерная траса. Крім того, у всіх випадках на об'єктах, де орендується місце для розміщення базової станції, розрахунок вартості оренди робиться виходячи з площі та кількості панельних антен.

Компанія вдосконалює процеси для можливості максимізувати прибуток від надання антенісць на вежах в умовах змін у конфігурації сайтів, а також враховувати можливості для задоволення мінливих вимог інфраструктури мереж.

Основний стратегічний напрямок - консолідація, регіональна експансія, зниження інтересу до висотних конструкцій на користь малих опор, диверсифікація - прагнення збільшити частку доходів від інших орендарів (НЕ операторів мобільного зв'язку) та інших технологій / сервісів (IoT, Smart City, DAS і ін.), прагнення розширити продуктовий портфель.

Система безперервного вдосконалення сприяє зростанню ефективності експлуатації обладнання та зниженню аварійності, покращенню виробничих процесів і оптимізації часу виконання операцій, підвищенню якості обслуговування клієнтів.

Кожен працівник може подати свої ідеї та пропозиції щодо вдосконалення виробничих та управлінських процесів. Внутрішня експертиза дає змогу виявити ресурсовитратні процеси та вузькі місця, знайти рішення й перебудувати роботу.

З появою 5G, Інтернету речей і сервісів Smart City, традиційна модель і основну пропозицію телекомунікаційних компаній можуть бути переглянуті. Виникає концепція «мережевої компанії», яка могла б самостійно управляти інфраструктурою і забезпечувати зв'язок з віддаленими районами країни, дозволяючи телекомунікаційним компаніям зосередитися на розвитку профільних сервісів.

9. Перспективи розвитку

УКРТАУЕР сприяє усуненню негативних наслідків для навколишнього середовища та ефективному використанню ресурсів в Україні, використовуючи бізнес-модель "оренди земельних ділянок та спільного використання інфраструктури", що також виключає початкові витрати на інвестиційні клієнти.

Компанія також розробляє нові види баштових споруд направлених на зменшення кількості сталі на одну башту, таким чином зменшуючи вуглецевий слід.

Розпочавши діяльність наприкінці 2008 року, УКРТАУЕР надає послуги своїм клієнтам, пропонуючи широкий асортимент веж, який включає понад 1150 діючих майданчиків та планує збільшити на 15% до 2023 року, беручи активну участь у проєкті LTE 900 шляхом будівництва 90 нових веж. Постійний розвиток мережі позитивно впливає на дохід компанії, плануючи зростання на 40% протягом наступних трьох років.

10. Боротьба з корупцією та хабарництвом

В Компанії були введені наступні внутрішні політики, що регламентують поведінку її працівників, пропагують принципи ділової етики, боротьби з корупцією та хабарництвом:

- Директива про заборону хабарництва та корупції;
- Політика із запобігання хабарництва і корупції;
- Загальні цінності та Кодекс ділової етики.

Політика загальних цінностей та ділової етики та Правила внутрішнього трудового розпорядку забезпечують прописані норми етичної бізнес-поведінки та регламентують ряд внутрішніх правил ведення бізнесу, прав і обов'язків працівників Компанії.

ТОВ «УТ» веде свій бізнес відповідно до вимог законодавства України і має своїм пріоритетом нульову терпимість до корупції. Компанією були введені наступні внутрішні політики, що визначають основні корпоративні цінності, правила ділової етики, а також принципи запобігання та протидії хабарництву та корупції:

Загальні цінності та Кодекс ділової етики та Правила внутрішнього трудового розпорядку забезпечують прописані норми етичної бізнес-поведінки та регламентують ряд внутрішніх правил ведення бізнесу, прав і обов'язків працівників Компанії.

Політикою із запобігання хабарництва і корупції, а також Директивою про заборону хабарництва та корупції, Компанія проголошує, що її працівники і посадові особи у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах із діловими партнерами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування, керуються принципом "нульової толерантності" до будь-яких проявів корупції і вживатимуть усіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення та протидії корупції та пов'язаних із нею дій. Задля впровадження вказаних політик нових працівників Компанії ознайомлюють із даними внутрішніми документами, а у випадку необхідності начальник юридичного відділу, що є відповідальним в Компанії за комплаєнс, надає додаткову інформацію та роз'яснення, щодо принципів та положень, що в них закріплені.

Звіт про управління Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року, був затверджений до випуску Керівництвом 26 травня 2021 року:

Генеральний директор



підпис

Начальник відділу обліку, податкової та бухгалтерської звітності

підпис

Задоя Ю.Г.

прізвище, ім'я, по батькові

Кузнєцова І.Д.

прізвище, ім'я, по батькові